

# Kulturausschuss Nenzing / Kulturamt Nenzing

## 1. Ziele

- Sicherstellung von vielfältigen kulturellen Angeboten mit örtlicher und überörtlicher Bedeutung
  - für möglichst alle Zielgruppen
  - an möglichst unterschiedlichen Orten (Lokalitäten)
- Erhaltung bewahrenswerter Objekte und Gebäude
- Verbundenheit des Kulturausschusses untereinander und mit Künstler fördern

## 2. Aufgaben Kulturausschuss

### 2.1. jährlich:

- Ausarbeiten eines Jahresplans für eigene Aktivitäten der zur Durchführung an das Kulturamt übergeben wird. Die Jahresschwerpunkte können sowohl organisatorische Belange (Verbesserung der Abstimmung mit anderen Kulturanbietern in der Region), also auch inhaltliche Vorgaben, zum Beispiel besondere Förderung von Nenzinger Künstlern/Künstler mit Nenzing Bezug, betreffen.
- Aufteilung der Förderungsmittel

### 2.2. laufend:

- Unterstützung von Vereinen und anderen Veranstaltern bei der Vorbereitung, Finanzierung und Durchführung von kulturellen Veranstaltungen.
- Regelmäßige strukturierte Information der Bevölkerung über eigene und fremde Aktivitäten.

### 3. Aufgaben Kulturamt

- Umsetzen der Vorgaben des Kulturausschusses
- Ausarbeiten von Ideen und Vorschlägen
- Anlaufstelle
- überregionale Absprachen, speziell in der Region
- Förderung der eigenen Kreativität
- professionelle Unterstützung in Projektarbeiten
- Wirkstätten schaffen
- Vereine animieren, zeitgemäße Ideen einzuführen
- Sensibilisierung (Begegnung mit Kunst)
- sinnvolle Freizeitgestaltung
- Einbindung bestehender Strukturen

## 4. Die Aktivitäten im Einzelnen

### 4.1. Für alle Kulturanbieter:

- Räumlichkeiten anbieten
- Infrastrukturen (PR, Medien, Homepage)
- Historisches Archiv (Archivar)
- Einbindung der Bevölkerung und Vereine
- Mithilfe bei Veranstaltungen

### 4.2. Vereine und Veranstalter

- Unterstützung materiell/ideell
- Unterstützung PR
- Unterstützung in Koordination, Organisation
- gemischtes Programm verschiedener Vereine und Veranstalter (Gegensätze)
- miteinander/aktiv gestalten

### 4.3. Kunst im öffentlichen Raum

- Rathaus
- Ramschwagplatz (Belebung)
- Möglichkeiten kultureller Begegnung
- Ortsbildgestaltung
- Künstlerförderung
- Kunstverständnis-/empfinden
- Kunst am Bau

### 4.4. Wirtschaft

- projektbezogenen Zusammenarbeit
- Möglichkeit zu PR und Sponsoring anbieten
- Kunst am Bau und im Bau fördern
- Anlaufstelle

## 4.5. Förderung

- gerechte Mischung Subjekt- und Projektförderung
- soll den Kunstschaaffenden sichere Rahmenbedingen schaffen
- jährliche Förderung der Kulturvereine
- Förderung heimischer Künstler
- Sitzungen, Exkursionen und Besuch kultureller Veranstaltungen für Kulturausschuss
- Projekte
- eigene Förderungsmöglichkeiten in Anspruch nehmen
- Kunst am Bau
- Förderung heimischer Künstler

## 4.6. PR

- Corporate Identity
- überregionaler Bekanntheitsgrad
- kulturelle Identität
- neue Medien

## 4.7. Ideenfindung

- Umfrage
- Offenheit für Anregungen und Wünsche
- Veranstaltungen
- Kontakt von und zur Bevölkerung fördern durch PR
- Information der Bevölkerung

## 4.8. Rahmenbedingungen

- budgetäre Bedingungen einhalten

## 4.9. Kommunikation

- Interesse wecken in der Bevölkerung
- Unterhaltung/sinnvolle Freizeitgestaltung kreativ/aktiv
- Leitlinien erstellen

## 5. Mögliche Örtlichkeiten

- Nenzinger Au
- Stellfeder
- Kirche
- in den Parzellen
- Latz Wiese

## 6. Kommunikation

Die Grundzüge dieser Positionierung sollen der Bevölkerung mitgeteilt werden. Dabei sollen auch die einzelnen Personen des Kulturausschusses und des Kulturamts mit ihren Funktionen vorgestellt werden, damit das Ganze für möglichst viele Bewohner der Gemeinde griffig und nachvollziehbar ist.

Außerdem kann der Aussendung eine Rücklaufkarte beigelegt werden, auf der Interessierte ihre besonderen Wünsche und auch die Aufnahme in den Mailverteiler anmelden können.